



さまざまな課題をかかえる商店街・小売市場を 来年度も応援隊がサポートします!!

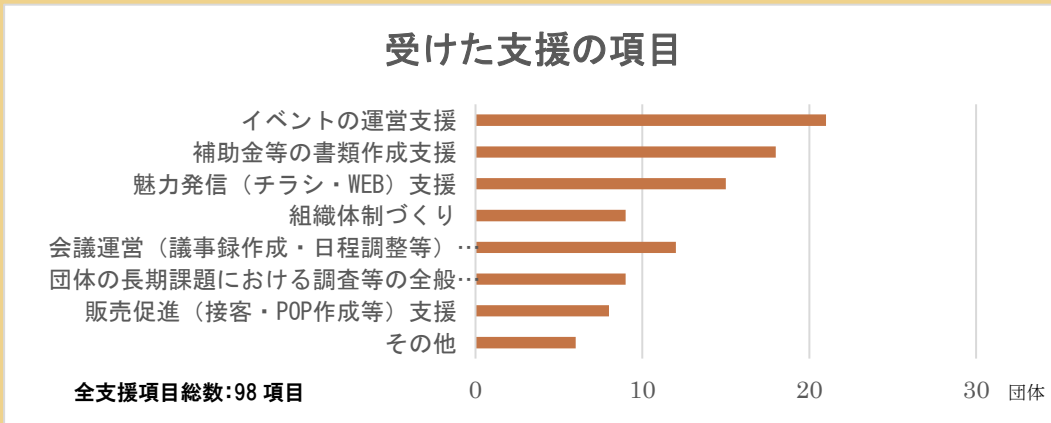


平成 30 年度に応援隊を利用した商店街・市場の 97%がそのサポートを評価し、87%が継続利用を希望しています。平成 31 年 1 月 8 日～30 日実施

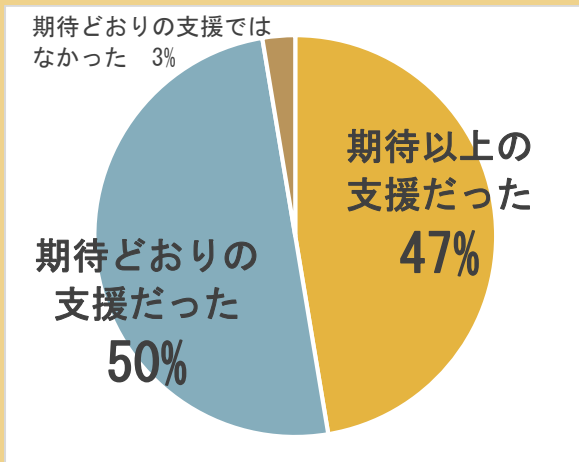
—アンケート結果概要—

(商店街 28 団体 小売市場 11 団体 回収率 100%)平成 31 年 1 月 31 日現在

1. 応援隊に受けた支援項目(複数回答)



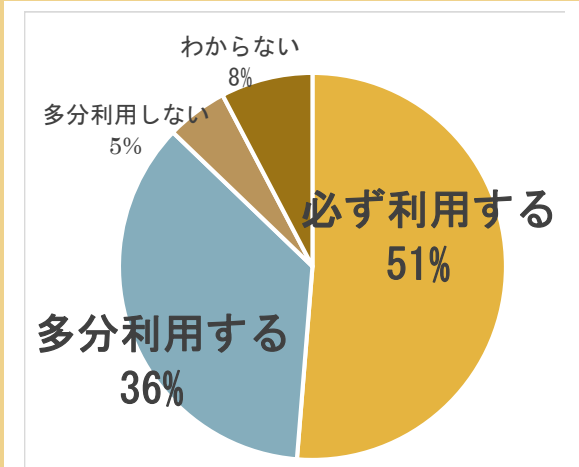
2. これらの支援を受けていかがでしたか



3. 2の回答で、期待以上・期待どおりの成果とは

- ・SNS を利用し個店の魅力を発信しようとする店舗も増え、商店街全体での SNS・HP も少しずつだが整いつつある。
- ・応援隊の支援で、規約案の作成や会費の未収先への請求書発行が実行できた。
- ・店内の手書き POP が増えて、POP で説明を入れた高額商品が売れた。
- ・店舗の出退店の目立つ近年、新店舗に対する組合入会の呼びかけが口頭での説明説得では難しく感じていた。この度、経験豊かな応援隊の指導により「振興組合加入のご案内」が出来上がり、いよいよ増強活動に拍車を掛けることが出来る。

4. 来年度も応援隊派遣利用したいですか



5.(1)商店街・市場が抱える問題や課題

- ・既存会員の減少と未加入店舗の加入が難しく、イベントや売り出しの経費予算がきびしくなっている。
- ・組合役員および店舗経営者の後継者不足。
- ・消費税増税に関する知識対策。
- ・キャッシュレス決済をどのように対応していくか。
- ・店舗間の連帯感を向上させたい。

(2)応援隊への感想

- ・施策の事業を把握し、今何が必要かを考えてもらった。
- ・会議運営の支援で、理事だけではまとまらない事案を整理してもらい、スムーズに運営できた。
- ・知らない応援隊メンバーも多く、具体的にこんなことができるという提案がほしい。
- ・気の合う人がいれば支援願いたい。