

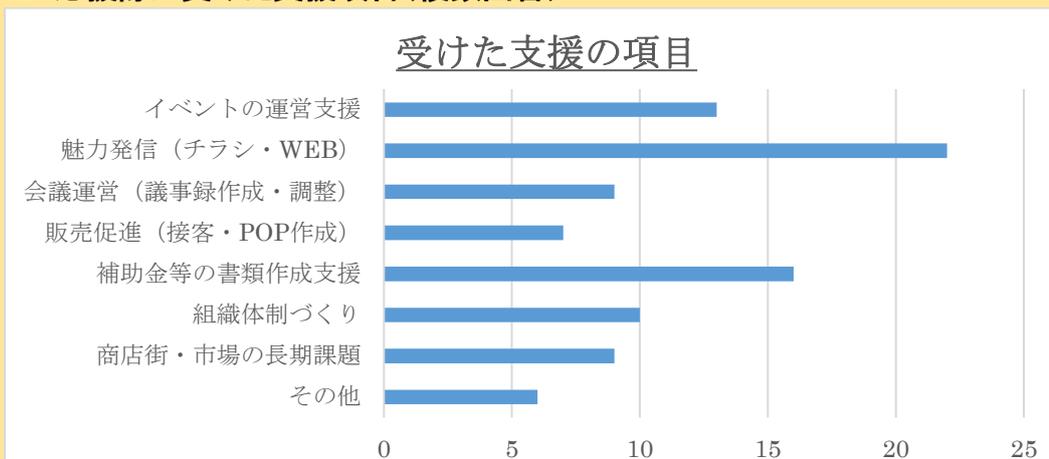
さらなる活性化のために…

# 商店街・小売市場を**応援隊**がサポートします!!

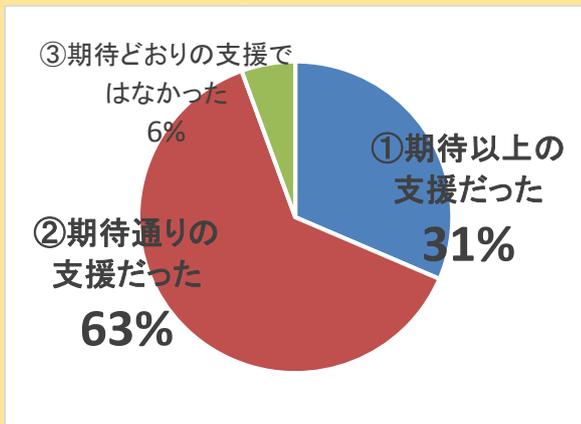
令和元年度に応援隊を利用した商店街・市場の94%がそのサポートを評価し、81%以上が継続利用を希望しています。 令和2年1月10日～24日実施

## —アンケート結果概要— (商店街25団体 小売市場8団体 回収率95%)令和2年2月7日現在

### 1. 応援隊に受けた支援項目(複数回答)



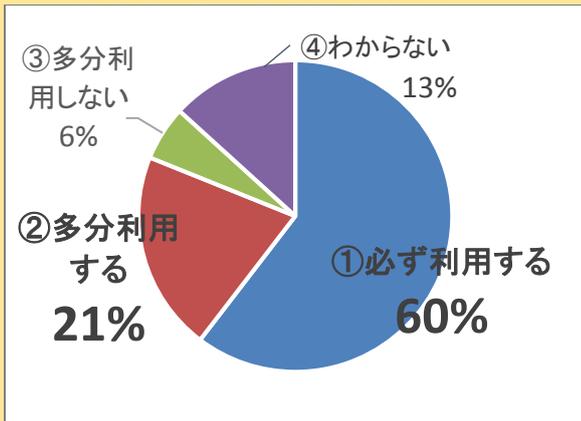
### 2. これらの支援を受けていかがでしたか



### 3. 2で、期待以上・期待どおりの回答をした理由は

- イベントの成功、行事・会議の円滑な進行、消費増税の対応、議事録作成、補助金の申請等、様々な問題点を解決するサポートがもたらされたから
- 魅力発信が年々バージョンアップして、個店強化に役立っている
- 商店街・市場の役員だけではまとまらない問題を的確にまとめ、役員間や関係組織との連携を図ってくれた
- 売り場作りの発想を転換するきっかけになった
- 制度解説やその進め方を商店街・市場の立場に立って、わかりやすくアドバイスしてくれた

### 4. 応援隊派遣を来年度も利用したいですか



### 5. 商店街・市場が抱える問題や課題など

- 来場客・営業店舗・業種の減少、お客さまの高齢化
- 組合員数の減少や高齢化による、組織活動への参加会員の不足、人手不足、後継者不足
- 若手の育成や組織強化対策
- 空店舗対策
- 情報発信が弱い、街の魅力の創成

#### 応援隊事業への感想、要望など

- これからも続けてほしい。未だ様々な問題が残されている。第三者が加わることでスムーズに運べる
- スキルのある応援隊を今後も増やしてほしい
- 充分やっていただいている、ありがたい