

商店街・小売市場を応援隊員がサポートします

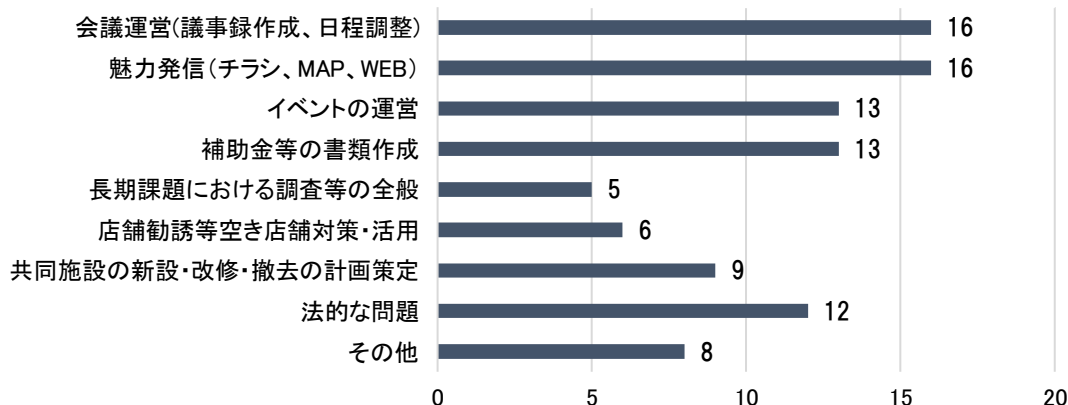
たくさんの取り組み実績があります。お気軽にご相談ください!!

令和4年度に応援隊派遣事業を利用した商店街・小売市場の94%がそのサポートを高く評価し92%以上が来年度の支援を期待しています

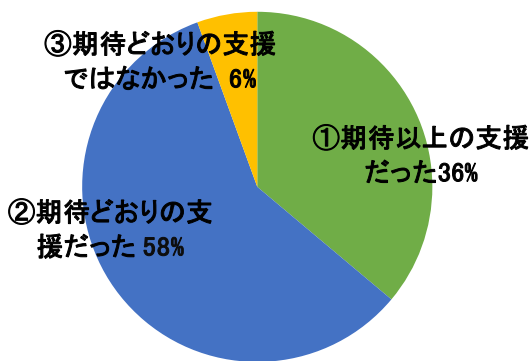
—アンケート結果概要—

回答数:商店街 27 団体 小売市場:17 団体

1. 応援隊に受けた支援項目(複数回答)



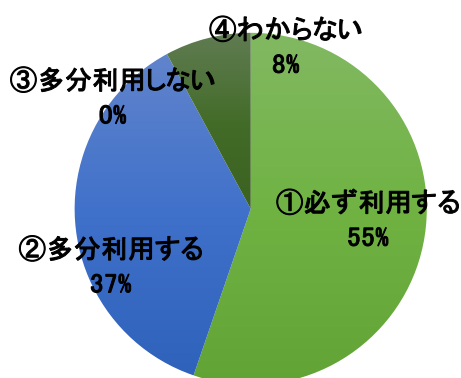
2. これらの支援を受けていかがでしたか



3. 2で、①期待以上・②期待どおりの回答をした理由は

- SNS 発信支援で理事達も積極的に投稿に臨む事になった
- 柔軟な対応をしていただき大変助かった
- 店の販促計画、進捗状況について客観的なアドバイスをもらった
- アーケード撤去工事がスムーズに行われた
- 定款の見直しで時代に即した条文に変更する事ができた
- 「がんばろう商店街」など、短期間での申請にも利用できるように対応していただいた
- 3年計画補助金において、テーマ作成や運営について指導していただいた
- 近隣商店街との共同事業についてのアドバイスをもらった

4. 来年度も利用したいですか



5. (1)商店街・市場が抱える問題や課題など

- 商店街、市場運営に対して会員が無関心
 - 組合を担ってくれる若手人材が不足している
 - 商店街、市場の建物や設備機器などの老朽化
 - 空き店舗、アーケードの老朽化、店主の高齢化
 - 組合員さんとのコミュニケーション不足
 - イベントは盛況であるがすぐに顧客増につながらない
- (2) 応援隊事業への感想、要望など(必要な支援や専門知識)
- フードイベントを開催するにあたっての実務支援がほしい
 - トラブルが起きた時にすぐに対応してもらい助かった
 - 冷静な立場でアドバイスをくれる応援隊員にきてほしい
 - 他の商店街、市場での解決事例を紹介し、共通の問題点や解決の手法を共有できるようにしたい