

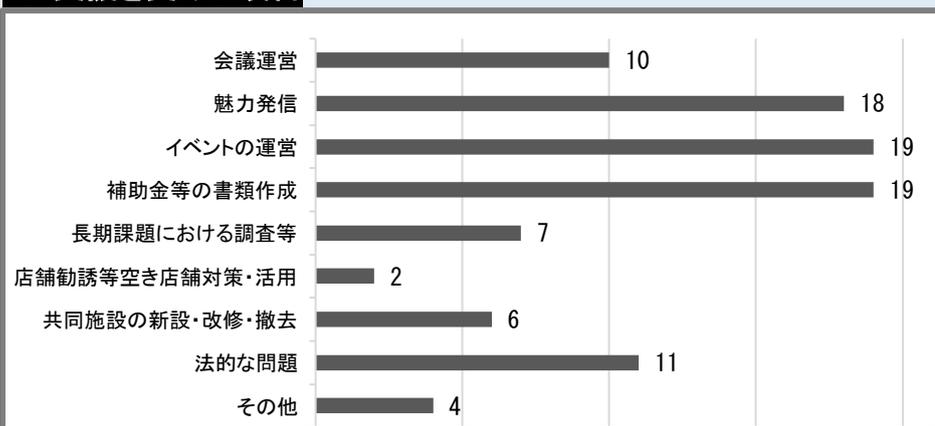
商店街・小売市場を**応援員**がサポートします

令和5年度に応援隊派遣事業を利用した商店街・小売市場の
94%がそのサポートを高く評価し 92%以上が来年度の支援を期待しています

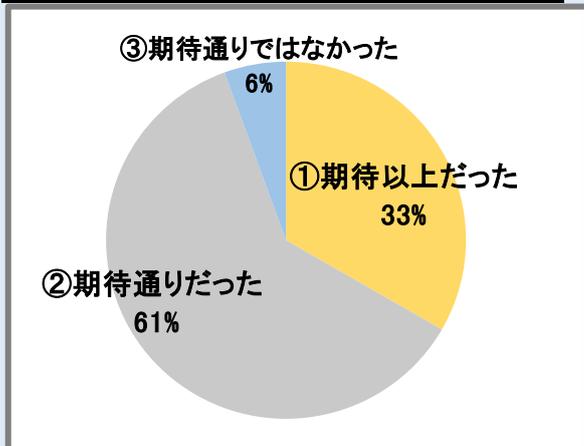
—アンケート結果概要—

回答数: 商店街 27 団体 小売市場 9 団体

1. 支援を受けた項目



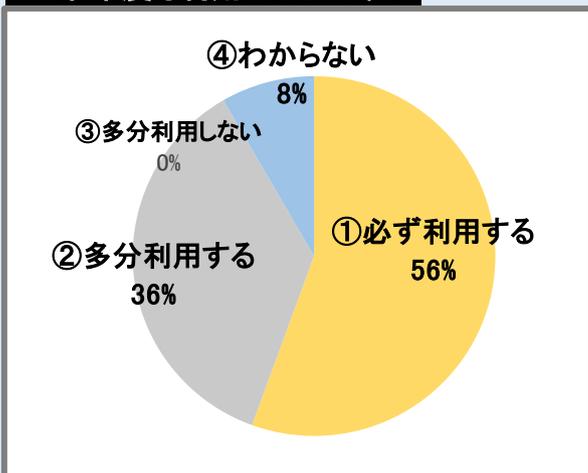
2. これらの支援を受けていかがでしたか



3. 2で、①期待以上・②期待どおりの回答をした理由

- イベント実施で、市と県からの補助金に必要な資料作成などスムーズに申請ができた。
- Instagramのフォロワー数やラインアカウントの人数が増えた。
- 長期的な集客計画として近隣団体との連携イベントが、大成功で行えた。
- 組合員とのトラブル解決に的確なアドバイスを受け解決する事ができた。
- ガイドブック作成と各店舗の取材に寸暇を惜しまず支援してもらった。
- 専門的な知識、経験のある隊員が寄り添ってくれたので、自信をもって活動できた。
- 老朽化した建物保全に関するアドバイスをもらい今後の保全計画の立案ができた。
- インボイス制度の説明会を実施し、基本的知識が身に付き十分に対応できた。
- 会員同士の繋がりが深まった事でイベントへの参加意識が高まった。

4. 来年度も利用したいですか



5. 商店街・市場が抱える問題や課題など

- 共同施設の老朽化に改修が追いつかない。
- 賃貸テナントが多いので、団体への参加協力が乏しい。
- 空き地に店舗のないマンションばかりが建設される。
- 人手不足。情報交換の場がほしい。
- 賦課金未納者が増えている。
- 退会者が増え組合存続が危ぶまれている。

6. 応援隊事業への感想、要望など(必要な支援や専門知識)

- 応援隊派遣事業を通じて組合員自身が現状を把握し責任感を育ててほしい。
- 空き店舗対策をもう少し充実してほしい。
- 応援隊事業を高く評価しており今後も期待している。