

〈応援隊派遣事業〉支援事例の紹介

市場の知恵を発信、SNSに挑戦

寄稿



応援隊員
堀 登志子

派遣先

(協)湊川中央小売市場
(ハートフルみなとがわ)

ハートフルみなとがわの第一印象

「市場らしい、プロが営む生活必需品のお店の集合体。便利なものがすぐ揃う時代に、ちよっと手間暇かけて料理したり、修繕して使ったり、という日本の昔ながらの生活の知恵にも出会える場」です。

距離で作った物菜やお弁当等、どのスタイルの生活も底支える品物が並んでいるのです。

SNSへの挑戦

7月に「SNSを始めた」と相談を受けました。老若男女の店主さんたち。スマホは持っているがSNSは未知の世界。でもこれから大切な道具になるだろうと嗅覚は鋭い。まずはInstagramの立ち上げ。早速、講習会を開きました。

感じてくださったのか、スマホで早速お店のページを開設。お互い和気あいあいの空気。この空気が何よりも大切。お互い共同体の一員ですもんね。

その後の流れはそれぞれ。毎日のように発信する人、娘さんに「私がやる」と乗っ取られ、しまった人、訪問の都度少しづつスキルアップしていく人。なんと

店内に入って驚くのが、穀類に並べた卵、身欠きにしん、かけつぎの糸針道具……。時代が止まったように見えるけれど、エコ・持続可能をうたう今の時代に求められている商品ばかり。といって「手間をかけよう」「直して使おう」と押し付けているのではない。流行のアプリや、顔の見える

「まずは見て観察してから、お店のページを開きましょう。投稿は共同投稿でも補えます。共同投稿では組合とお店のアカウントで同時に発信できます」と説明。手間要らずを



打ち合わせ風景

ハートフルみなとがわ Instagram

♡フォローお願いします♡



YouTube チャンネル開設!

黒井理事長 YouTube 出演をフォロー

10月19日(土)までにInstagramに「フォロー&いいね!」で神戸菊水の牛肉500g or 肉工房まるよしの牛タン500g 抽選で10名様にプレゼント

フォロワーを増やす取り組み

heartfullminatogawa

フォロー メッセージ

ハートフルみなとがわ 地下鉄湊川公園駅を北へ 木曜日定休 地下10時~20時 1階/9時半~18時半 兵庫区荒田町4の29の24の141

店舗の紹介

クリスマス抽選会 12/24の25時

Facebook も開設

なく楽しそうな空気が広がっています。

SNSはただの手段。この手段を使って、お店が発信していくことを探そうちに「お店の売り」を見つけて、発信して、新しいお客さんに見つけてもらえる機会。この手段を活かして、お互いのお店の知恵を生かしながら、「ハートフルに新しい人が訪れ、帰りにはエコバッグいっぱい、満足」を持って帰ってもらいたいことを目指して今日も頑張るお店の皆さんを応援していきます。

各市場の取り組み

①セルバ名店会

昨夏から「もう一度、毎日愛せる暮らしを。」を前面に掲げ、毎週土、月曜は一斉にユニフォームのTシャツを着用し、各店のその日のおすすめ商品POPを一枚のボードに掲示する取り組みを続けています。館内放送でも「いちばPR OUD」をお客様に呼びかけています。



セルバ名店会

灘中央市場(協)

今年度は地域連携に力を入れて近隣の商店街と同日開催のイベントを実施しました。地域全体で実施することにより、単独イベントの何倍ものお客様が来られました。▽市場ピアガーデン(4月・9月) 桜まつり(4月)を開催。



市場ピアガーデンでにぎわう場内

大安亭市場(協)

2回目となるいちばフードショー(11月)では、飲食店&子どもブース&音楽イベントを開催し、約2500人が来場しました。昨年8月から毎月24日前後の土曜日に、市場の休憩スペースにて「屋台祭り」を定期的に実施し、店舗が厳選した食材や惣菜等を提供しています。また、来年度の集会所建替えに向けて、準備を進めています。



いちばフードショー

二宮市場

イベントに頼らず、日々の販売を丁寧に、普段のお客様との交流を大事にしています。

宇治川(協) (ジョイエール宇治川)

店内に二か所設けている催事場をさらに充実するように取り組んでいます。

宇治川センター

夜市(7月) 盆 Dance (8月) 宇治川音楽祭 2024 (10月) ハロウィン (10月) クリスマス (12月) イベントを開催しました。



宇治川音楽祭



丸神(協) (マルシン市場)

神戸市営地下鉄湊川公園駅での出張販売「マルシンマルシェ(4・10・1月)」を実施しています。



マルシンマルシェ

また、マルシン市場の新鮮な食材やお惣菜をご自宅までお届けする「マルシン宅配便」は令和元年に始めてから5年になりました。育児サポート制度も行なっています。※配達エリア兵庫区(山間部を除く)。

中央区(生田川以西)。

(協)湊川中央小売市場 (ハートフルみなとがわ)

SNS(Instagram)で市場および組合員のアカウントを開設し、連携してイベントや店舗・商品等の情報発信を強化しています。

地蔵盆祭りと縁日広場(8月) ハロウィン秋のおすすめ市(10月) 歳末抽選会、クリスマス抽選会(12月)を開催しました。

御旅センター市場(協) (ジョイエール御旅)

LINE@のお友達を増やし、カード会員の登録へと固定客化を目指して情報発信を強化しています。

丸五市場(協)

ハローマーケットを4回(8・9・10・11月)開催しました。「丸五グルメでランチ&昼呑み」と題し、イベント特別出店の手作り雑貨や古本のお店、縁日などを実施しました。



ハローマーケット

長田公設市場(協) (NAGATA食遊館)

神戸市内の銘店のパンやシユークリーム、天ぷらにキムチ、お漬物など、お客様に喜んでいただける商品を拡充しています。また、人気のコストコ商品コーナーを見やすく、一箇所にまとめています。LINE@での情報発信

にも注力しています。

長田中央小売市場(協)

毎月第3土曜日に市場内でお買い物された商品を市場内のイトインスペースで召し上がって頂ける「市BAR」を開催しています。



灘中央市場が市BARに出店

令和7年度の応援隊派遣に向けて

よろず相談員 林 直樹

令和6年度は、150回以上の応援隊派遣が利用される見込みです。近年は環境の変化が激しく新しい課題が生まれています。これからは各市場や応援隊員の皆さんの意見を踏まえた上で、具体的な支援策を提案していきたいと考えています。

「何から始めたらいいかわからない」という方もご安心ください。応援隊員と一緒に市場の現状を把握し、強みを再認識することで、目標を明確にしませんか。また、「神戸いちばPR OUD」に関連した取り組みにおいても、応援隊が力になります。市場のお困りごととは、まず、よろず相談員までご相談ください。